

Pressemitteilung vom 21.11.2018

German Design Award 2019 für creart und pings

Fulda. Wenn Auszubildenden neben modernen Wohnmöglichkeiten eine pädagogische 24-h-Betreuung sowie ein Campus geboten werden, wie er bisher nur Studenten vorbehalten war, dann ist das deutschlandweit einzigartig. Genauso einzigartig wie die dazugehörige Kommunikation, die Kolping Jugendwohnen und der zuständigen Fuldaer Agentur creart jüngst den German Design Award 2019 für das richtungsweisendes Pilotprojekt „pings“ einbrachte.

Als Premiumpreis des Rat für Formgebung würdigt der German Design Award einzigartige Gestaltungstrends und hochkarätige Einreichungen, die auf ihrer Art wegweisend in der internationalen Designlandschaft sind. Mit der feinfühligem und zugleich ausdrucksstarken Kommunikation hat es creart nun schon vor der offiziellen Eröffnung im Sommer 2019 geschafft, „pings“ zu überregionalem Ruhm zu verhelfen. So lobt die Jury in ihrer Begründung die Schaffung eines „tollen Markenauftritts, der intelligent aus der Kolping-Dachmarke heraus entwickelt wurde und mit einer eigenen Identität sowohl formal als auch textlich die Sprache der Zielgruppe trifft.“

Einzigartiges Pilotprojekt von Kolping Jugendwohnen

Mit „pings“ hat sich Kolping Jugendwohnen zur Aufgabe gemacht, Auszubildende während ihrer Lehrjahre genauso aufmerksam zu unterstützen, wie Studenten dies im Laufe ihres Studiums an einem Uni-Campus erfahren. Damit soll den Auszubildenden das Gefühl genommen werden, weniger „wert“ als ein Student zu sein. Zugleich aber will Kolping Jugendwohnen mit diesem Projekt dem ansteigenden Azubi- und Fachkräftemangel entgegenwirken und Auszubildende auch von weiter weg in die Region holen.

Design-Auszeichnung „Special Mention“

So beruht „pings“ auf einem tollen Konzept, das durch seine Kommunikation unterstützt wird und dafür nach der Nominierung im September nun die Auszeichnung „Special Mention“ erhalten hat. Und damit werden laut Jury „Arbeiten gewürdigt, deren Design besonders gelungene Teilaspekte oder Lösungen aufweist – eine Auszeichnung, die das Engagement von Unternehmen und Designern honoriert.“ Das Konzept schafft, was längst überfällig scheint: Die duale Ausbildung auf das nächste Level zu heben und ihr die Attraktivität zu geben, die ihr gebührt. Dabei setzt das Design auf eine junge Formsprache, die darüber hinaus eine Verbindung zum Mutterhaus Kolping herstellt und das auch im Projektnamen selbst – so leitet sich der Name „pings“ aus der 2. Silbe von Kolping ab. Gearbeitet wird mit grafischen Elementen, die das Kolping-Logo aufnehmen und zeitgleich das „Dach über dem Kopf“ symbolisieren. Dazu bleibt die von Kolping gelernte Farbe Orange in Form von Schrift und grafischen Elementen bestehen und wird durch eine knallgelbe Hintergrundfarbe ergänzt, die Aufmerksamkeit produziert. Dazu schafft es der unkomplizierte Sprachstil, die meist jungen Auszubildenden mit der gezielten Ansprache ihrer Bedürfnisse zu erreichen.

Der Preis wird am 08.02.2019 in Frankfurt verliehen. Weitere Infos zum Projekt finden Interessierte unter www.creart.de sowie www.pings.de

2.649 Zeichen // 415 Wörter // 2 Bilder

BU: Ausgezeichnet in der Kategorie „Corporate Identity“ mit der Auszeichnung „Special Mention“ des German Design Awards 2019: Das ausdrucksstarke Design der Werbeagentur creart zum Projekt „pings“ von Kolping Jugendwohnen.

cre art
Die Werbeagentur.
Mitglied im Gesamtverband
Kommunikations-Agenturen GWA
Neidhardt Werbe GmbH
Geschäftsführer:
Dipl.-Ing. Jennifer Neidhardt
Dipl.-Betrv. Anika Wuttke
fon +49 661 25111-0
fax +49 661 25111-40
werbeagentur@creart.de
www.creart.de
Agentur:
Lindenstraße 37a
D-36037 Fulda
Fotostudio:
Petersberger Str. 18 c
Produktion:
Lindenstraße 30/32
Handelsregister
AG Fulda HRB 210
U-St. Ident-Nr.
DE112403427
Banken:
Sparkasse Fulda
BLZ 530 501 80
Kto.-Nr. 41 051 843
IBAN: DE 23530501800041051843
BIC: HELADEF1FDS
VR-Genossenschaftsbank
BLZ 530 601 80
Kto.-Nr. 8 003 378
Bayerische
Hypo- & Vereinsbank AG
BLZ 793 200 75
Kto.-Nr. 377 401 352



Pressemitteilung vom 21.11.2018

Der Auslober

Vergeben wird der German Design Award vom Rat für Formgebung, der deutschen Marken- und Designinstanz. Sein Auftrag von höchster Stelle: das deutsche Designgeschehen zu repräsentieren. 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages als Stiftung gegründet, unterstützt er heute die Wirtschaft international dabei, konsequent Markenwert durch Design zu erzielen. Das macht den Rat für Formgebung zu einem der weltweit führenden Kompetenzzentren für Kommunikation und Markenführung im Bereich Design. Zum exklusiven Netzwerk der Stiftungsmitglieder gehören neben Wirtschaftsverbänden und Institutionen insbesondere die Inhaber und Markenlenker vieler namhafter Unternehmen.

Der German Design Award legt die höchsten Ansprüche an die Ermittlung seiner Preisträger: In einem aufwändigen Nominierungsverfahren werden durch Expertengremien des Rat für Formgebung nur solche Produkte und Kommunikationsdesignleistungen zur Teilnahme am Wettbewerb eingeladen, die sich nachweislich durch ihre gestalterische Qualität im Wettbewerb differenzieren. Sämtliche Auszeichnungen werden während einer zweitägigen Jurysitzung ermittelt. Seit seiner Premiere 2012 ist der German Design Award stark gewachsen: Damals wurden rund 1.500 Einreichungen der Jury präsentiert – in diesem Jahr waren es über 5.400. 44% davon im Bereich »Excellent Product Design«, 56% im Bereich »Excellent Communications Design«. 2.925 Einreichungen und damit 54% kamen in diesem Jahr aus dem Ausland.

cre art
Die Werbeagentur.

Mitglied im Gesamtverband
Kommunikations-Agenturen GWA

Neidhardt Werbe GmbH

Geschäftsführer:
Dipl.-Ing. Jennifer Neidhardt
Dipl.-Betrv. Anika Wuttke

fon +49 661 25111-0
fax +49 661 25111-40
werbeagentur@creart.de
www.creart.de

Agentur:
Lindenstraße 37a
D-36037 Fulda

Fotostudio:
Petersberger Str. 18 c

Produktion:
Lindenstraße 30/32

Handelsregister
AG Fulda HRB 210

U-St. Ident-Nr.
DE112403427

Banken:
Sparkasse Fulda
BLZ 530 501 80
Kto.-Nr. 41 051 843
IBAN DE 23530501800041051843
BIC: HELADEF1FDS

VR-Genossenschaftsbank
BLZ 530 601 80
Kto.-Nr. 8 003 378

Bayerische
Hypo- & Vereinsbank AG
BLZ 793 200 75
Kto.-Nr. 377 401 352