

## Was ist ein Content-Management-System (CMS)?

Ein Content-Management-System (CMS) ist eine Software zur Verwaltung des Inhalts einer Website oder von anderen Informationsangeboten. Content-Management-Systeme ermöglichen Ihnen das Erstellen, Organisieren, Verwalten und Betreiben umfangreicher Websites ohne HTML- oder sonstige Programmierkenntnisse. Hierbei gilt das Prinzip der Trennung von Inhalt und Layout der Website.

### Kriterien, die Sie beim Vergleich von Angeboten über CMS-basierte Internetpräsenzen beachten sollten:

- Ist das einzusetzende Content Management System jederzeit flexibel auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens erweiterbar?
- Gibt es regelmäßige Updates?
- Gibt es ein gepflegtes Benutzerhandbuch?
- Können Mitteilungen zeitgesteuert veröffentlicht werden?
- Werden einzupflegende Bilder automatisch klein gerechnet und in verschiedenen Größen gespeichert?
- Entspricht die Realisierung im weitesten Sinne den W3C-Standards?
- Erfolgt eine medienübergreifende, barrierefreie Umsetzung?
- Wird eine umfangreiche Suchmaschinenoptimierung berücksichtigt?

### Ein Content-Management-System bietet Ihnen folgende Möglichkeiten:

- Einstellen aktueller Daten ohne Veränderung des Designs
- Kostenminimierung bei der Inhaltspflege
- termingerechte Verwaltung und Veröffentlichung von Beiträgen
- Verbesserung der Dateiverwaltung
- Kontrolle und Freigabe von Inhalten
- Koordination der Zusammenarbeit verschiedener Personen und Fachabteilungen
- Schutz bestimmter Dokumente vor unbefugtem Löschen oder Verändern (Benutzerverwaltung)
- Weiterentwicklung der Website unter Berücksichtigung von Kundenbedürfnissen
- einheitliches Erscheinungsbild Ihrer Website (Corporate Design)
- Durchführung von kostengünstigen und schnellen Designrelaunches

### Vorteile eines CMS

Tagesaktuelle Service- und Informationsangebote werden immer stärker von den Nutzern im Internet gefordert. Websites, welche dies nicht leisten können, verlieren zunehmend an Attraktivität, auch wenn die eigentlichen Informationen zum Unternehmen oder zur gebotenen Dienstleistung sehr gut aufbereitet und dargestellt sind.

Ursache hierfür ist, dass Nutzer ihren Besuch auf der Website immer stärker vom „Mehrwert“ der Site (was bietet mir die Site im Gegensatz zu anderen Websites) abhängig machen, was bei der stark steigenden Zahl der Informationsangebote sehr gut verständlich ist. Je aktueller ein Informationsangebot ist bzw. je häufiger eine inhaltliche Aktualisierung stattfindet, desto eher lohnt sich ein erneuter Besuch.

### Ihr Nutzen:

Ein Content-Management-System versetzt Sie in die Lage, sogar umfangreiche Aktualisierungen ohne Programmierkenntnisse selbst durchzuführen.

